



Codice Documento: CE  
EMESSO DA: D.re Acanfora  
APPROVATO DA: DIR e RQ

**CODICE ETICO**  
Edizione A      Revisione 0  
Data emissione: 13/06/2020

# **CODICE ETICO**

## **Indice**

- 1 Premessa
- 2 Vision
- 3 Mission
- 4 Ambito di applicazione
- 5 Principi
- 6 Senso di appartenenza alla community
- 7 Trasparenza
- 8 Performance aziendali
- 9 Politica dell' ascolto
- 10 Tutela della privacy e della riservatezza
- 11 Accesso aziendale alla rete internet ed ai social networks
- 12 Norme di comportamento
- 13 Prevenzione dei reati societari
- 14 Composizione e redazione del Codice Etico

## **1- Premessa**

PLAST 80 S.R.L. nasce, nel 1980, a Fagnano Olona, fondata dal Sig. Rosario Giuffrè. Il suo nome è diventato, con il passare degli anni, sinonimo di fiducia e professionalità nell'estesa e competitiva area.

Dispone oggi di un'ampia struttura composta, principalmente, da una palazzina uffici, da un'area scoperta per l'ingresso e l'uscita degli automezzi, da un'area di magazzino e da un capannone produttivo, dotato d'impianti tecnologicamente all'avanguardia, anche per le componenti della sostenibilità ambientale e della sicurezza del lavoro.

Ciò permette di affrontare in modo tempestivo le esigenze dei Clienti (prevalentemente, Aziende manifatturiere)

PLAST 80 S.R.L. è attiva nel settore della progettazione, produzione e commercializzazione di

Materie plastiche polimeriche ( in particolare :PVC ,ABS, PS ed altri i polimeri e tecnopolimeri) e relativi prodotti stampati, per lo più in conto lavorazione per grosse realtà industriali.

Plast 80 SRL opera nel rispetto delle normative vigenti; è certificata ISO 9001:2015 applicando, con convinzione e pragmatismo , il Sistema Qualità nell'operatività aziendale.

Il Personale segue costantemente corsi di aggiornamento e formazione.

L'attività aziendale si sviluppa secondo i canoni dell'economia circolare e mira a mantenere il valore di prodotti, materiali e risorse il più a lungo ed a minimizzare la generazione di rifiuti.

C'è una rigorosa attenzione alle sempre più evolute esigenze di mercato.

Analogamente, la gestione aziendale è correlata alle tematiche della business-continuity (prevenzione per garantire sostenibilità e recupero dei processi in caso di eventi indesiderati negativi per l'Azienda) e del risk management (attività coordinate per guidare e monitorare un'organizzazione con riferimento al rischio).

Il miglioramento continuo e l'elevata immagine professionale sono gli obiettivi primari per i quali PLAST 80 S.R.L. , da sempre, concentra il suo impegno imprenditoriale, potenziato dal fattore di successo d'essere un' **Impresa familiare**, alla seconda generazione, caratterizzata dal massimo spirito di squadra.

In tale contesto, il Codice Etico di PLAST 80 S.R.L. nasce dall'esigenza di mettere a fuoco e rendere pubbliche chiare linee di comportamento basate sui valori fondamentali dell'etica e della moralità, che si traducono nei concetti di onestà, imparzialità, lealtà, trasparenza e correttezza commerciale.



Codice Documento: CE  
EMESSO DA: D.re Acanfora  
APPROVATO DA: DIR e RQ

## **CODICE ETICO**

Edizione A      Revisione 0  
Data emissione: 13/06/2020

Tali linee di comportamento regolamentano ,in maniera univoca, i rapporti con i propri portatori di interesse o stakeholders, nello spirito della prevenzione dei reati previsti dal D. Lgs. 231/2001, e nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza e del mercato.ccaa

Infatti, PLAST 80 S.R.L. tutela i propri assets e i propri valori anche attraverso la prevenzione dei possibili reati derivanti da comportamenti non etici della proprietà, dei propri dipendenti e dei Collaboratori esterni.

Il Codice Etico di PLAST 80 S.R.L. è la prima comunicazione elaborata dall' Azienda, destinata sia al suo interno che all'esterno, attestante l' impegno assunto anche verso i temi della responsabilità sociale d'impresa.

La diffusione del Codice Etico è tesa alla trasmissione di principi e di valori che sono la "*conditio sine qua non* " per la gestione delle proprie attività.

Il profilo etico-morale del documento fa emergere l'importanza delle relazioni umane e professionali, nel rispetto delle leggi in vigore, del CCNL sottoscritto dall' Azienda e di quanto sancito dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite.

È da rilevare che PLAST 80 S.R.L. , nel corso di anni di attività, ha guadagnato grande reputazione presso le varie categorie di stakeholders.

Ciò è, in primis, ascrivibile ad una cultura aziendale caratterizzata dalla massima serietà.

## **2 - VISION**

" SALUS PUBLICA SUPREMA LEX " ( Marco Tullio Cicerone ) .

Potremmo tradurre la locuzione latina come:

**L'INTERESSE DEL SINGOLO NON DEVE PREVALERE SU QUELLO COLLETTIVO**

La Vision di PLAST 80 S.R.L. si esplica quindi nel produrre valore economico e valore morale e sociale per sé e per i propri interlocutori di riferimento, senza prevaricamento degli interessi dei terzi, mantenendo l'attenzione focalizzata sulla sicurezza delle Persone e sulla sostenibilità ambientale.

### **3 - MISSION**

Realizzazione di prodotti e servizi, anche innovativi, utili al mercato, in un'ottica di attenzione ai fattori ambientali ( PLAST 80 SRL è massimamente consapevole che l' ambiente è divenuto una variabile strategica dell' Impresa), alla sicurezza ed alla giusta redditività, come presupposto della continuità e dello sviluppo aziendale.

### **4 - AMBITO DI APPLICAZIONE**

Si definiscono stakeholders coloro (individui, società, gruppi, istituzioni, Enti etc.) che, a vario titolo, sono coinvolti e hanno interesse, non solo economico, con le attività dell' Azienda.

Gli Stakeholders sono, perciò, i Collaboratori interni, i Consulenti, i Clienti, i Fornitori, i Cittadini, i Partner finanziari e/o commerciali, le Istituzioni comunali, provinciali , regionali, nazionali e comunitarie europee, le associazioni di categoria, le associazioni ambientaliste e, più in generale, chiunque sia interessato dall'attività della Società nonché , d'importanza non secondaria, i familiari di tutte le Persone coinvolte secondo quanto sopra.

La correttezza nei rapporti ( diretti o indiretti) con tali soggetti, è obiettivo primario di PLAST 80 S.R.L. , in quanto imperativo essenziale del Codice nonché condizione idonea a favorire, tra l'altro:

- a) la fiducia e la conseguente continuità del rapporto con i Clienti ;
- b) l'affidabilità dei Fornitori, dei Collaboratori esterni e dei Partners commerciali;
- c) il miglioramento continuo dei rapporti con le Risorse Umane che prestano la propria attività nella Società e per la Società;
- d) la prevenzione della commissione di atti illeciti e di reati;
- e) lo sviluppo di un dialogo efficace con le Comunità e le Istituzioni locali, la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione improntata a criteri di trasparenza e correttezza, la gestione dei rapporti con le Authorities ispirata a criteri di collaborazione;
- f) la veridicità e completezza delle informazioni fornite agli organi di comunicazione;
- g) i comportamenti di tutti i Destinatari del Codice verso gli Stakeholders devono essere coerenti e conseguenti ai principi contenuti nel Codice.

## **5 - PRINCIPI**

PLAST 80 S.R.L., convinta che l'etica, nella conduzione degli affari, sia anche condizione del successo durevole dell'Impresa, si ispira e si riconosce in alcuni principi morali ed etici fondamentali .

In particolare :

### **a) Centralità della Persona**

I rapporti tra le Persone, in particolare durante l'attività lavorativa, sono da improntare al rispetto reciproco, con rigorosa attenzione a non ledere la dignità delle Persone e a non esercitare alcun tipo di molestia di qualunque tipo (fisica, verbale o psicologica).

Pertanto, da parte di PLAST 80 S.R.L. , si provvede a diffondere, ai Collaboratori interni ed agli interlocutori esterni, tali principi quali aspetti peculiari di stile e di cultura aziendale.

La centralità della Persona si evidenzia anche nella politica aziendale attuata per la formazione dei Dipendenti, mirata a valorizzare i Collaboratori nel contesto delle specifiche competenze e potenzialità.

L' obiettivo perseguito s'identifica nell'attenzione costante al miglioramento continuo della cultura lavorativa delle Persone, attraverso la formazione ed attraverso la riflessione sulla gestione di specifici accadimenti aziendali, in particolare nell'analisi delle non conformità e dei "quasi incidenti".

### **b) Integrità e senso di responsabilità**

PLAST 80 S.R.L. riconosce tra i suoi valori fondamentali l'integrità morale ed il senso di responsabilità, nel rispetto delle varie etnie che possono essere presenti in Azienda e, conseguentemente, delle religioni osservate dal Personale dipendente. Tale rispetto deve comunque ritenersi reciproco da parte del Personale verso le regole aziendali.

Ciò rende necessario, per tutti coloro che operano all' interno dell' Organizzazione, di comportarsi con assoluta onestà e con consapevolezza che eventuali deviazioni sarebbero , in misura maggiore o minore, dannose per la continuità dell' Azienda e per la sua immagine.

### **c) Legalità**

Tutti coloro che operano direttamente in Azienda sono tenuti, in relazione alle specifiche loro mansioni, a conoscere le leggi generali o settoriali in vigore, le norme e le procedure aziendali, con conseguente rispetto delle loro prescrizioni.

L'ignoranza delle leggi non esonera da alcuna responsabilità e non può giustificare comportamenti incompatibili con le stesse; ciò dovrà valere anche per Consulenti, Fornitori, Clienti e chiunque abbia rapporti con PLAST 80 S.R.L. . Eventuali dubbi sulla interpretazione delle norme, dovranno essere manifestati alla Direzione che si impegna ad informare adeguatamente i propri Dipendenti e Collaboratori.

Eventuali casi di non rispetto di leggi, norme e procedure, finalizzati anche ad occasionali benefici per il singolo e per l'Azienda, non sono tollerati.

Da parte dell' Azienda c'è un grande impegno a realizzare attività di comunicazione e di formazione finalizzata a massimizzare negli operatori la consapevolezza dell'importanza cruciale della tematica della legalità.

Ogni Dipendente o Collaboratore esterno si dovrà, pertanto, attenere a quanto contenuto nel presente Codice Etico che, unitamente ai Regolamenti Aziendali ed alle norme di Legge sia civili che penali, rappresenta l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità ad essi attribuiti.

Pur non avendo preclusioni di principio con alcun Fornitore, Cliente o professionista , PLAST 80 S.R.L. è attenta a non intrattenere relazioni commerciali, in modo diretto o indiretto, con persone o aziende di cui sia conosciuta o sospettata l'appartenenza ad organizzazioni criminali o comunque al di fuori della legalità.

## **6 - SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITY**

PLAST 80 S.R.L. ritiene che l' appartenenza al " Gruppo ", recepito quale organismo coeso di Persone e Funzioni dell' Azienda, sia motivo di consapevole identificazione personale per tutte le parti interessate. Tale valore non deve essere episodico ma costantemente presente, anche nei confronti degli Stakeholders, al fine di creare un' atmosfera operativa condivisa.

Inoltre, il senso di appartenenza a PLAST 80 S.R.L. è una condizione necessaria per condividere i comuni obiettivi di miglioramento aziendale e di sviluppo della qualità.

PLAST 80 S.R.L. garantisce a tutto il Personale adeguata formazione per la condivisione dei principi contenuti nel Codice Etico, nonché favorisce la promozione dell'autocontrollo professionale come strumento etico.



Codice Documento: CE  
EMESSO DA: D.re Acanfora  
APPROVATO DA: DIR e RQ

## **CODICE ETICO**

Edizione A      Revisione 0  
Data emissione: 13/06/2020

### **7 - TRASPARENZA**

PLAST 80 S.R.L., in coerenza con lo scopo d' ispirare la massima fiducia nei propri Stakeholders (anche potenziali) , si impegna ad agire sempre in modo lineare, chiaro e trasparente, pertanto :

- a) Comunica in modo corretto , chiaro ed agevolmente comprensibile.
- b) Tutte le attività sono realizzate, con trasparenza, nel rispetto delle leggi e delle procedure aziendali. In particolare , c'è la possibilità di rintracciare, in modo documentato, la filiera dei dati delle attività realizzate.

Per assicurare che la trasparenza sia una componente della vita aziendale, PLAST 80 S.R.L. Sviluppa , all'interno, un' efficace formazione e, per gli stakeholders esterni, una funzionale comunicazione.

### **8 - PERFORMANCE AZIENDALI**

PLAST 80 S.R.L. ricerca l'eccellenza monitorando l' avanzamento dei piani elaborati dalla Direzione, per assicurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali programmati. Bilanci economici positivi sono garanzia di sviluppo e di continuità dell' Azienda. Essi creano valore, in maniera diretta od indiretta, sia per i Titolari sia per i Dipendenti sia, per gli Stakeholders coinvolti.

Alla base di tutto quanto sopra c'è, da parte di PLAST 80 S.R.L., la definizione di strategie aziendali.

## **9 - POLITICA DELL'ASCOLTO**

PLAST 80 S.R.L. è caratterizzata dalla tendenza a sviluppare la comunicazione con i propri Stakeholders per comprendere e soddisfare in modo ottimale le loro necessità, nel contesto del miglioramento continuo dell' Organizzazione.

Una componente primaria della comunicazione è, per PLAST 80 S.R.L., la capacità di ascoltare. Tutte le funzioni aziendali sono coinvolte per valorizzare, nella comunicazione con gli Stakeholder, la componente dell' ascolto ed in particolare la Direzione è attenta ai suggerimenti operativi dei propri Dipendenti e di tutti gli altri stakeholders.

## **10 - TUTELA DELLA PRIVACY e DELLA RISERVATEZZA**

PLAST 80 S.R.L. considera di massima importanza la tutela della privacy, per i dati relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione .

L'Azienda ha elaborato, coerentemente con quanto previsto dal REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016, una serie di procedure atte al rispetto di questa normativa

Tutti gli stakeholders interessati sono coinvolti nella tematica; i dipendenti, i collaboratori e chiunque abbia rapporti con l' Azienda devono salvaguardare, secondo il principio della massima riservatezza, la protezione dei dati di cui vengono in possesso, utilizzandoli solo per gli scopi consentiti dalla Legge e dalla attività aziendale. Specificamente, devono essere protetti il know-how tecnico, commerciale, industriale, finanziario, legale, amministrativo, di gestione del personale e di tutta l'attività aziendale. Più in generale, ogni informazione è trasmessa in relazione alle mansioni e agli incarichi svolti, riconoscendone la proprietà a PLAST 80 S.R.L. .

## **11 - ACCESSO AZIENDALE ALLA RETE INTERNET ED AI SOCIAL NETWORK**

Il Management, i Collaboratori interni ed i Consulenti ,durante l'orario di lavoro, possono utilizzare la rete internet aziendale solo per motivi di lavoro. È da tener presente , in particolare, che gli autori di eventuali accessi a siti pornografici , a siti di gioco d'azzardo o con altre componenti criminose potrebbero causare danni d'immagine all' Azienda, di cui sarebbero ritenuti responsabili.

L'Azienda ritiene opportuno che l'utilizzo di questi accessi anche privatamente e oltre l'orario di lavoro debba essere conforme ai comportamenti indicati nel presente Codice Etico.



## **12 - NORME DI COMPORTAMENTO**

Il Codice Etico mette a fuoco i diritti e i doveri degli Stakeholders individuati .Gli Stakeholders sono interni ( Titolari e Dipendenti) ed esterni (Clienti, Fornitori , Consulenti , Pubblica Amministrazione, Sindacati e Forze Politiche, Comunità di riferimento).

Di seguito vengono specificate le norme comportamentali.

PLAST 80 S.R.L. elabora, in modo corretto ed in tempo reale dati economici, patrimoniali o finanziari relativi all' Azienda. È fatto divieto di impedire od ostacolare lo svolgimento di attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci, agli altri organi sociali o alle società di revisione.

È fatto divieto a chiunque di attuare una condotta simulata o fraudolenta finalizzata a determinare maggioranze in assemblea allo scopo di procurare a sé o ad altri, vantaggi o ingiusti profitti.

### **A) Lavoratori dipendenti**

PLAST 80 S.R.L. considera il proprio Personale il capitale umano di primaria importanza, pertanto è impegnata a garantire la professionalità e la competenza dei propri dipendenti e collaboratori. In forza di questo concetto, PLAST 80 S.R.L. non consente alcuna forma di discriminazione nei confronti di chiunque faccia parte della propria organizzazione.

PLAST 80 S.R.L. , per la realizzazione delle attività aziendali, ha la necessità di disporre di Personale competente, qualificato, disponibile ed affidabile.

PLAST 80 S.R.L. è conscia che tali caratteristiche sono agevolmente riscontrabili in Persone motivate e soddisfatte.

Per massimizzare la motivazione e la soddisfazione del Personale, PLAST 80 S.R.L. ha instaurato , innanzitutto, un clima aziendale improntato alla lealtà , alla trasparenza, alla correttezza ed all'onestà. PLAST 80 S.R.L. ispira le proprie prassi e norme a principi etici e morali , che sono punti di riferimento anche per i comportamenti operativi del Personale.

### **B) Indipendenza e pari opportunità nella selezione e gestione del Personale**

PLAST 80 S.R.L. stabilisce le politiche di assunzione e svolge l'attività di selezione del Personale sulla base di effettive esigenze aziendali. La selezione dei candidati è in funzione del soddisfacimento dei requisiti e delle competenze richieste.



Codice Documento: CE  
EMESSO DA: D.re Acanfora  
APPROVATO DA: DIR e RQ

## **CODICE ETICO**

Edizione A      Revisione 0  
Data emissione: 13/06/2020

Non ci sono discriminazioni di tipo razziale, ideologico, di genere, di religione, di età e di altro tipo.

PLAST 80 S.R.L. si impegna altresì ad evitare favoritismi, nepotismi o agevolazioni in tutte le fasi del percorso lavorativo del Personale (selezione, assunzione, affidamento ed espletamento delle mansioni e risoluzione del contratto).

Tali modalità sono attuate dall'Azienda per tutti i livelli gerarchici.

### **C) Legalità e trasparenza nella costituzione del rapporto di lavoro**

PLAST 80 S.R.L. sviluppa le relazioni con il Personale aziendale in modo costantemente trasparente ed in un contesto di rigorosa legalità.

Pertanto, al Personale sono fornite, in fase di assunzione, informazioni relative al CCNL di riferimento, agli aspetti normativi, alla sicurezza sul lavoro alle norme e alle regole aziendali.

PLAST 80 S.R.L., inoltre, fornisce precise indicazioni sul ruolo ricoperto dal lavoratore e sulle mansioni da svolgere. Il Personale, infine, è informato in merito alle tematiche di privacy, salute, sicurezza e Sistema di Gestione Qualità.

Da parte di PLAST 80 S.R.L. c'è la massima attenzione a non ricorrere al "lavoro nero" o irregolare.

### **D) Sicurezza e salute**

PLAST 80 S.R.L. assicura al proprio Personale sedi di lavoro sane e sicure, nel rispetto delle norme in vigore; inoltre attua un'adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.

E' molta attenta a gestire in modo ottimale situazioni sanitarie emergenziali quale quella correlata alla diffusione del virus covid-19 negli ambienti di lavoro (riferimento al protocollo condiviso con le parti sociali, allineato al DPCM 11 MARZO 2020 e seguenti decreti).

Tutto il Personale aziendale riceve specifico addestramento anche su tali tematiche.

### **E) Riservatezza**

I Dipendenti devono conoscere ed applicare le norme predisposte da PLAST 80 S.R.L. a garanzia della sicurezza, dell'integrità, della riservatezza e della disponibilità delle informazioni.

Ogni dipendente dovrà astenersi dal divulgare dati o informazioni di cui venisse in possesso durante l'espletamento delle proprie attività lavorative. Dovrà, inoltre, attuare tutte le misure necessarie per tutelare i dati presenti in Azienda sia su supporto magnetico che cartaceo.

In fase di assunzione è richiesto al neoassunto di sottoscrivere un preciso impegno alla riservatezza.

Il suddetto impegno, anche post data di risoluzione del contratto, vale a tempo indeterminato.

#### **F) Tutela dei beni aziendali e sede di lavoro.**

L'utilizzo dei beni aziendali da parte del Personale che li riceve in affidamento deve essere realizzato con la massima cura. Da parte degli utenti, è da tener presente che eventuali danni arrecati ai beni aziendali, con particolare evidenza per parti del sistema informatico, degli impianti produttivi e dei mezzi di trasporto, possono avere ricadute negative sulla continuità operativa dell'Azienda.

Analogamente, il Personale è tenuto a salvaguardare la sede di lavoro (arredi e spazi comuni) e a tutelarne la salubrità nel rispetto delle Persone che vi operano.

#### **G) Doni e regali**

il Personale di PLAST 80 S.R.L. non può accettare a nessun titolo beni, doni, offerte economiche ecc. da Fornitori, Clienti, Persone e/o Organizzazioni commerciali e più in generale da tutti i soggetti con i quali venga in contatto per motivi aziendali.

PLAST 80 S.R.L. non consente altresì che vengano offerti doni o beni ai propri Fornitori, a Funzionari della Pubblica Amministrazione o ad altri interlocutori che possano ingenerare possibili interpretazioni di favoritismo o clientelismo, salvo oggetti e servizi di modesto valore economico e/o di carattere pubblicitario.

#### **H) Clienti**

Si definiscono Clienti tutte le Persone, Aziende, Società, Enti cui PLAST 80 S.R.L. propone o eroga i servizi nell'ambito delle proprie attività. .

#### **• Attenzione e tutela dei clienti e rapporti con il mercato**

PLAST 80 S.R.L. indirizza tutte le proprie competenze professionali e la cultura aziendale per servire e tutelare i propri Clienti.

Tali comportamenti sono basilari per valorizzare l'immagine aziendale ed innalzare il livello di "Brand positioning" di PLAST 80 S.R.L. .

PLAST 80 S.R.L. crede nel miglioramento continuo e nel successo durevole, pertanto è costantemente impegnata in un'attività di comunicazione ed informazione, finalizzata a sviluppare la propria positiva presenza nel mercato.

Anche in caso di eventi straordinari prevedibili (sospensioni programmate delle attività) o imprevisti (eventi naturali, guasti accidentali degli impianti produttivi, degli automezzi aziendali, dei mezzi di lavoro, etc.) l'Azienda può attivare, nella logica della business continuity, una serie di azioni per ridurre il rischio di non soddisfare la Clientela.

PLAST 80 S.R.L. mette in atto tutti i sistemi necessari per far fronte alle esigenze del proprio mercato attraverso strumenti informatici, formazione continua del Personale, redazione e aggiornamento di procedure, stesura di contratti di acquisto e di vendita sempre più mirati e puntuali.

• **Correttezza nei rapporti commerciali**

Ogni rapporto di natura commerciale con i Clienti, in primis, rispetta le leggi cogenti e la prassi commerciale.

Il Personale ed i Collaboratori di PLAST 80 S.R.L. devono astenersi dall'assumere dai Clienti informazioni riservate e non devono attivare situazioni che possano creare danni ai Clienti e/o a PLAST 80 S.R.L. e/o ad altri.

Favoritismi, atteggiamenti fraudolenti, di corruzione, concussione e che comunque possano danneggiare in qualsiasi modo l'immagine e la reputazione aziendale, non sono tollerati.

• **Customer satisfaction e total satisfaction.**

PLAST 80 S.R.L., anche nel contesto della certificazione Uni En ISO 9001 di cui è in possesso da oltre un ventennio, misura periodicamente il grado di soddisfazione dei propri Clienti nonché delle altre componenti, interne ed esterne, della vita aziendale (Personale, Vicinato, etc.). I risultati di tali indagini sono sistematicamente analizzati e, se necessario, sono all'origine di azioni correttive o migliorative finalizzate a rimuovere le cause d'insoddisfazioni.

**I) Fornitori e Collaboratori esterni**

Le fasi di approvvigionamento sono regolamentate all'interno di PLAST 80 S.R.L. da specifiche procedure che definiscono responsabilità, autorizzazioni e modalità di acquisto. I rapporti con i propri Fornitori sono basati sui principi delle pari opportunità, della trasparenza e del rispetto reciproco al fine di consentire una valida collaborazione.

La qualifica dei fornitori, secondo criteri definiti e procedurali, tende a minimizzare situazioni di rischio correlate al processo d'approvvigionamento di prodotti e di servizi.



Codice Documento: CE  
EMESSO DA: D.re Acanfora  
APPROVATO DA: DIR e RQ

## **CODICE ETICO**

Edizione A      Revisione 0  
Data emissione: 13/06/2020

PLAST 80 S.R.L. è attenta anche al controllo della completezza della documentazione, in particolare di sicurezza, relativa ai prodotti ed ai servizi approvvigionati.

### **L) Partners**

Si definiscono partner tutti i soggetti collegati a PLAST 80 S.R.L. da una relazione di collaborazione professionale.

Le iniziative di partnership promosse da PLAST 80 S.R.L. si basano sulla condivisione dei principi contenuti nel presente Codice Etico e sono regolate da dichiarazioni di intenti documentate, chiare e condivise che accreditano la volontà delle parti in maniera leale e corretta.

### **M) Pubblica Amministrazione**

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono ascrivibili al soddisfacimento delle leggi cogenti per realizzare le attività aziendali.

Recepire direttive, norme e leggi, in relazione alla specifica mansione svolta, è un dovere di ogni Dipendente di PLAST 80 S.R.L. .

### **Rapporti con i funzionari pubblici e con le cariche istituzionali**

Tutti i Dipendenti di PLAST 80 S.R.L. devono evitare situazioni di favoritismo che possano generare interesse personale, per la Società, per i Funzionari pubblici o per Esponenti Politici .

La condotta degli stessi deve pertanto essere orientata al rispetto della legge, al rispetto del dovere di imparzialità della Pubblica Amministrazione e in ogni caso improntata ai principi di base, già richiamati, di correttezza e trasparenza.

Tutti coloro che attivano rapporti con i Pubblici Ufficiali sono tenuti ad avere comportamenti orientati alla collaborazione, al fine di fornire le informazioni richieste e di ottemperare alle esigenze espresse in modo preciso e tempestivo, agevolando l'attività degli stessi.

### **N) Sindacati e Forze Politiche**

PLAST 80 S.R.L. non attua favoritismi di natura politica e non contribuisce ai finanziamenti, di partiti politici o di comitati, organizzazioni pubbliche e sindacali, o candidati politici.

### **O) La comunità di riferimento**

Sponsorizzazioni. Qualora PLAST 80 S.R.L. dovesse sponsorizzare iniziative e/o manifestazioni nei diversi ambiti di riferimento per le proprie attività, seguirà tutte le regole di carattere legale ed etico.

## **13 - Prevenzione dei reati societari**

### **Comunicazioni sociali**

PLAST 80 S.R.L. si impegna affinché le sue comunicazioni sociali ( Bilanci, relazioni e altre comunicazioni sociali previste dalla legge e dirette ad Istituzioni, banche , soci o al pubblico ) vengano effettuate in modo corretto e veritiero, nel rispetto della legge e preservando gli interessi degli stakeholders .

A tal fine , ai ruoli apicali è vietato :

- esporre fatti materiali non rispondenti al vero ;
- omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società o del gruppo di appartenenza della società.

### **Collaborazione con le società di revisione e gli organi di controllo**

PLAST 80 S.R.L. è fortemente convinta della necessità di instaurare rapporti con le Società di Revisione e gli altri Organi di Controllo improntati alla lealtà, al rispetto della legge e alla reciproca collaborazione al fine di assicurare il rispetto degli interessi degli stakeholders e garantire il corretto e completo svolgimento delle attività di controllo e revisione.

A tal fine è vietato:

- ai Ruoli apicali di occultare documenti o utilizzare altri idonei artifici per impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o revisione legalmente attribuite a specifici Organismi.;
- ai Dipendenti, di collaborare con l'eventuale condotta illecita del responsabile della revisione finalizzata ad attestare il falso od occultare informazioni sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società.

### **Divieto di agiotaggio**

PLAST 80 S.R.L. si impegna a prevenire fenomeni di agiotaggio, compiuti da suoi Dipendenti (in particolar modo dall'Amministratore) anche se con volontà di generare un vantaggio o un profitto per PLAST 80 S.R.L.



Codice Documento: CE  
EMESSO DA: D.re Acanfora  
APPROVATO DA: DIR e RQ

## **CODICE ETICO**

Edizione A      Revisione 0  
Data emissione: 13/06/2020

### **14 - Composizione e redazione del Codice Etico**

Il presente Codice Etico è composto da 14 capitoli ( vedi Indice) ed è soggetto a revisione ed integrazione ogni qual volta la Direzione di PLAST 80 S.R.L. lo ritenga opportuno, nell'ottica del miglioramento continuo dei rapporti fra la società e gli stakeholders.

Fagnano Olona – 13 giugno 2020